

دعم الصناعات البيئية كمدخل للتنمية

نحو منتج أسواني متميز للأسواق المصرية

ورشة عمل تنظمها جمعية "فاتحة خير" و "نهضة المحروسة" تحت رعاية مديرية
الشئون الاجتماعية

بالتعاون مع معهد الشئون الثقافية بأسوان

جدول الأعمال المقترح:

- ١- التعارف
- ٢- ما هي فاتحة خير و ما هو نشاطها
- ٣- الهدف من زيارة فاتحة خير لأسوان
- ٤- استطلاع آراء و مقترحات الحضور حول تحقيق هدف الزيارة
- ٥- استراحة
- ٦- مناقشة خطوات العمل القادمة
- ٧- التوصيات و الختام

تم التعارف في العاشرة و الربع وقام الضيوف الإطلاع علي بعض عينات المنتجات ومطالعة بعض الصور لأنشطة الجمعية .

بدأ " إيهاب " بالحديث في العاشرة والنصف شكر مجهود المسؤولين والمتطوعين وبعد مراجعة جدول الأعمال المقترح تم التعارف :

- بدء " إيهاب " بتعريف نفسه .
- ثم تكلم الأستاذ " محمد عبد اللطيف " و بدأ بتعريف نفسه : مدير فرع المعهد بأسوان و هو هيئة تطوعية خاصة تعمل في مجال التنمية لها أفرع في ٣٠ دولة أنشئت بمرسوم ملكي بلجيكي ، الفرع الرئيسي في القاهرة و لهل أفرع في كل من بني سويف / الفيوم / أسوان .
- بدء العمل في عام ٩٧ مع مديرية الشؤون الاجتماعية ، هدف الجمعية هو تنمية المجتمع بالمشاركة و هناك ٣ مشاريع مختلفة للمعهد بهدف تنمية المجتمع المحلي و الهدف العام هو رفع المستوي الاقتصادي

• الحضور :

- عواطف يسن مصطفى - مديرية الشؤون الاجتماعية إدارة الأسر المنتجة أسوان
- نعيمة محمد محمد حسن - جمعية تنمية المجتمع بالطوناب
- هبة عبد القادر سيد - جمعية تنمية المجتمع بالطوناب
- محمد صالح عبد الله - جمعية تنمية المجتمع بغرب أسوان
- خالد عبد الصادق محمد - مركز التكوين المهني جمعية الأسر المنتجة بأسوان
- نادية سبقين بشارة - مديرية الشؤون الاجتماعية إدارة الأسر المنتجة أسوان
- سلوي فرج عبد الخالق - مديرية الشؤون الاجتماعية إدارة الأسر المنتجة أسوان
- عزيزة خليفة حامد - مديرية الشؤون الاجتماعية إدارة الأسر المنتجة أسوان
- إيمان علي عبدة - مديرية الشؤون الاجتماعية إدارة الأسر المنتجة أسوان
- محمد يوسف حامد - جمعية تنمية المجتمع بالطوناب
- نرمين حافظ ميري - مؤسسة تنمية الأسرة المصرية
- احمد محمد خليل - مؤسسة تنمية الأسرة المصرية
- سلوي صالح - مركز إعداد الأسر المنتجة
- مها ميدوب منصور - مركز إعداد الأسر المنتجة
- سيد الدرديري - مديرية الشؤون الاجتماعية
- عز الدين قاسم حسن - جمعية الأسر المنتجة بأسوان
- فاطمة صلاح الدين زارع - مدرسة تربية فنية
- إيمان عبد الفتاح أمين علي - مدرسة تربية فنية
- محمد جاد عبد السلام - مذيع بإذاعة جنوب الصعيد أسوان
- شرف محمد عبد الكريم - رئيس مجتميعن الخطاط علي
- د/ممدوح فؤاد علي - المدير التنفيذي للجمعية المصرية لمبادرات المجتمع
- محمد عبد الوهاب سيد - المدير المالي والإداري للجمعية المصرية لمبادرات المجتمع المحلي
- محمود مختار النوبي - فنان تشكيلي مثال حر يمثل جمعية كلابشة
- مها صبرة صابر - الصندوق الاجتماعي

محمد علي محمد - الصندوق الاجتماعي
محمد عبد اللطيف حسين - معهد الشؤون الثقافية
بهية محمد محمد حسن - جمعية تنمية المجتمع بالطوناب
هبة عبد القادر سيد - جمعية تنمية المجتمع بالطوناب
محمد يوسف حامد - جمعية تنمية المجتمع بالطوناب
أمل عبد الواحد نور الدين - معهد الشؤون الثقافية
هبة بدر محمد - جمعية تنمية المجتمع بلانة ثالث
أسماء وهبي حسن - جمعية تنمية المجتمع بلانة ثالث
صفية حنفي برعي محمد - جمعية تنمية المجتمع بلانة ثالث
عبد اللطيف محمود الرحيم - فنان تشكيلي (دراو)
حمدي محمد أبا زيد - غرب أسوان التنمية المجتمع نجع الغلاب

- بعد التعرف شرحت نورا أنشطة جمعية فاتحة خير و الهدف منها و سبب وجودها في أسوان .

• بدء التعرف علي المقترحات والتوقعات :

- بدأت نورا بتوضيح أن السوق الأسواني غير قادر علي استيعاب المنتجات و علي ذلك فمن الأفضل أن يتم التسويق بالقاهرة .
- و كانت مشكلة معظم الجمعيات هي التسويق و المشكلة الثانية هي التطوير بحيث يتم استخدام المنتج في البيت لأن استخدام المنتج في النوبة مختلف عن المدن ونمط الاستهلاك مختلف وبذلك يتم خفض الاستيراد بحيث تسهم المرأة المنتجة في الاقتصاد القومي وتحسين دخلها هي شخصياً .
- المشكلة الثالثة كانت الخامات ، و تم ذكر اقتراح من " محمد أمين " بتطوير الخامة في معامل خاصة .
- اقترحت زينب عدم الاعتماد الكلي علي السياحة كمصدر أساسي والتركيز علي السوق المحلي وإنهاء حالة التبعية الاقتصادية و ذكر أن أهم الأهداف هو تطوير الرؤى .

- **د. ممدوح :** فهمت أننا نبحث عن منتج أسواني متميز في سوق مختلف و أنا أعتقد أن السؤال لا يبدأ من أسوان بل يبدأ من مكان التسويق الجديد خارج أسوان و ما هي خصائص المنتج المطلوب هناك بمعنى دراسة السوق هناك ثم تطبيق الدراسة هنا ودراسة الخامات والمصادر وكيفية تطويعها ، لكن لا يتم العكس لأن ذلك لم ينجح من قبل وهذا هو الجانب العلمي وسؤال الجانب الآخر عن احتياجاته ، ثم يجب أن نوضح بالتفصيل ما هو المنتج الأسواني " حيث أنها كلمة مبهمه تحتاج لتعريف محدد و واضح .
- و من الأسئلة المهمة التي يجب أن يتم طرحها : ما هو المطلوب تسويقه وما هي المهارات والخامات وكيفية تطويرها .
- أعتقد أن المحاور الأساسية هي :
- ١- المهارات ٢- الخامات ٣ متطلبات السوق؟
- وكيف يتم دمج هذه الأشياء لعمل منتج قابل للبيع .

• **أستاذ " محمد عبد اللطيف " تعقيباً علي كلام أستاذ " ممدوح " :**

- يجب البحث عن خامات مميزة نقدر نبنّي عليها الصناعات والتي يمكن الاعتماد عليها لأننا " مينفعش نبيع النية في حارة السقايين " بمعنى نستخدم حاجة مش موجودة غير في أسوان لكي تكون مميزة و لا نستورد خامات من مناطق أخرى.
- نقطة أخرى : يجب البحث عن العلامات المميزة التي تقوم عليها تلك الصناعات ودراسة لماذا اندثرت تلك المهارات (عامل الوقت والموهبة). أعتقد أن لدينا الخامات و الأفكار لكن تنقصنا الأيدي عاملة .
- ونشر المهارة عن طريق مدارس حتى لا تندثر عنصر مهم يجب أخذه في الاعتبار، مثلاً اللغة النوبية بدأت في الاندثار بسبب دخول ألفاظ جديدة واقترح الحفاظ علي التراث النوبي عموماً كوسيلة للحفاظ علي المهارة .
- الخلاصة أنه يجب علينا البحث عن العنصر الإنساني المتميز .

• ردأ علي كلام الأستاذ " محمد عبد اللطيف " عقت الأستاذة " سلوى صالح " :

- إن المنتج هنا يتم استخدامه بطريقة لا تصلح في السوق القاهري لكن لو تم الإنتاج والبيع سيتم تشجيع المنتجين للاستمرار في عملية التعلم و الإنتاج لأنها فرصة جيدة للكسب حسب الاحتياجات والطرق العملية لتناقل السلعة (الحجم مثلاً والألوان)
- الخلاصة : يجب تطوير المنتج.

تم حوار عشوائي بين مجموعة من الحضور حول تطوير المنتج ليناسب احتياجات السائحين

- عقت " زينب " : إننا نناقش أساساً احتياجات السوق المصري وليس السائح الأجنبي و يجب أن نتحرر من حالة التوعية للسياحة التي سببت أزمة في الفترة السابقة.
- عقت الأستاذة " نادية سيفين " : مشكلة التدريب مهمة جداً ، و نحن في حاجة إلى مدرسات و مشاغل.

- الأستاذة " عواطف " : لتحديث المنتج ، الجمعيات لها دور مهم لأن الصناعة بدأت في الانقراض وكل جمعية يجب أن تدفع السيدات كميزات السن لتدريب الطلبة في الإجازة مع وجود الخامات الطبيعية وتوعية بفائدة المنتج بالنسبة للمنتجات الموجودة (رفع الوعي بالمنتج) كسبب لتحسيس الشباب .
- الخلاصة : العمل علي زيادة الوعي بأهمية المنتج الوعي

- الحاج " محمد " جمعية " طوناب " : لدينا خامات مثل النخيل ، ثروة هائلة يمكن الاستفادة منها ، لكننا نحتاج إلى دعاية إعلامية وعلاقات متميزة مع مختلف الجمعيات وتبادل الأفكار – تجربة الجمعية في الأرابيسك و تدريب ١٨ فتاه – لكن المشكلة محدش عارف حاجة عن الكلام ده وبذلك تكون الدعاية أساسية خصوصاً في أوساط الشباب الذي يعاني من البطالة بتدريبه ومساعدته في العرض .

- كما يجب عمل أسواق في القاهرة و الإسكندرية و ياربت يكون لفاتحة خير مكان للعرض وأسواق للخريجين ليبدأ انتشار المنتج ، و يجب التنسيق مع المهرجانات مثل المهرجانات والسياحة والتسوق .

- الخلاصة : التعاون والدعاية وتدريب العاطلين من العوامل المهمة .

- أستاذ " أشرف " : جمعية طوناب كانت فكرة جديدة لأنها تحاشيت التكرار الذي يؤدي إلي زيادة المنافسة وانخفاض الأسعار والكساد و أنا أتحدث من ناحية اقتصادية ، وأري أن دراسة السوق أهم من دراسة المنتج و هناك تساؤل مهم هل نبدأ بتغيير زوق المستهلك بفرض المنتج المطور علي المستهلك مما يؤدي إلي تغيير نمط استهلاكه أم نبدأ بدراسة السوق لمعرفة ما يحتاجه المستهلك ثم نبدأ في الإنتاج و التطوير؟

- الجانب الآخر : المعارض مصدر للتمويل وبيع فيها فقط السلع التقليدية المنتشرة لكن يجب إيجاد مصدر ربح للجمعية عشان لو انقطع العمل الخيري تعرف تتصرف .

- سياسة الدولة أن الجمعيات تنافس القطاع الخاص لكن لماذا لا يحدث ذلك ؟ بسبب اللائحة التي ترفع سعر المنتج بالرغم من أن المنتج جودته أعلى عشان العدد قليل وكمان المصاريف أكثر .
- أي عملية اقتصادية أساسها إعادة الخام بتدخل في نمط محدد حتى المادة الخام أصبحت واحدة وكمان الناس بتجيب مادة خام من القاهرة وده مالوش لازمة ومش كل سلوك ينجح في مكان ممكن ينجح في مكان آخر .
- واقترح أن كل جمعية تخصص في مجال تتميز فيه ويتم التعاون بين الجمعيات ومحاولة الخروج من النمطية ونحتاج تمويل ، التمويل ثم التمويل ثم التمويل لتقليل التكلفة والإنتاج الأكثر .

- أستاذة " عواطف " : لا يوجد تمويل لأنهم بينتجوا منتجات تقليدية غير مغرية للمستهلك بالإضافة إلى أن قيود الجمعية تدفع المستفيد من الجمعية إلى أن يستغل منتجات الجمعية ببيعها لحسابه الخاص.
- يجب تعديل اللوائح بحيث يكون السعر أقل .

- أستاذ " ممدوح " : هناك سؤال مهم : هل نتحدث الآن عن صناعات أم حرف؟ ، لأن المعني مختلف لأن الصناعات يتم إنتاجها علي نطاق واسع لكنها تندرج تحت بند النمطية لكن أعتقد أننا نتحدث الآن عن الحرفة وهي تحتاج إلى فنان وعددها محدود و تصل لمقتني الفنون فقط وبعدين

- في الخطة لا يوجد منتج أحادي الخامة ودي أنانية إننا في الصناعة نعمل منتج أحادي الخامة والصناعة عبارة عن تكامل ، لو عايزين حاجة ممكن نعمل كذا مصنع (صناعات مكملة) .
- أنا أري إن دور الجمعيات ليس الإنتاج لأنها ليست مؤسسات فردية و لا تستطيع التمتع بثرائها لهذا لا يمكن أن تكون الجمعية منتجة لكن دورها الأساسي يجب أن يكون التدريب و الدعم و التوجيه لكن مش منتجة لأنها لن تستطيع المنافسة وسندخل حرب خاسرة و ستخرج عن دورها ك (business support)
- يجب إعادة النظر في دور الجمعية .

- **الحاج عز:** من سياق الحديث يتفق مع الأستاذ " ممدوح " في أن دور الجمعية هو رعاية الأسر صحياً واجتماعياً وتنميتها ، اللي عابزة حاجتين إن تنتج حسب احتياجات العصر وتجميع الشغل للأسر وينبع لحساب الأسر كتسهيل للنقل وحده، كيف أستطيع أن يكون لدي إمكانيات تطوير العمل مع الاحتفاظ بالقيمة التراثية ، لا يجب أن نقف أمام التراث ونتجمد بمعنى أن ننتج علي التوازي سلع استهلاكية و سلع تراثية وتطوير السلع الاستهلاكية بمميزات السلع العادية الموجودة في السوق بالإضافة لأن هناك صناعات موجودة ممكن نعملها صناعة تحويلية مبتكرة يعني في بلح عادي لكن الوادي الجديد عمل بلح بالسهم و أنواع أخرى متميزة .

- مشكلة التسويق : أعتقد أن السوق سيستوعب لكن في نفس الوقت السوق يحتاج إلى منتجات عملية لذلك نحتاج التطور للاستخدام اليومي .

- **زينب سألت دكتور " ممدوح " :** ماذا عن إمكانية تطوير الحرفة إلى صناعة ، هل هناك إمكانية لذلك إذا دعمنا الحرفة أم أن الحرفة ستظل حرفة و الصناعة ستظل صناعة؟

- **أستاذ " ممدوح " :** من رأيي إن الحرفة ستظل حرفة و الصناعة ستظل صناعة لأن الحرفة فيها فن و نادرة وده شئ جميل مميز فيها ، وكان في فكرة سيتم تطبيقها مع المتحف النوبي لكي تنتقل الصنعة تنتقل من الحرفيين كبار السن لان الحرفة بدأت تندثر .
- لماذا لا نقوم بتوفير أماكن يصنع فيها المنتج بنفس الأدوات القديمة و يكون المنتج معتمد الجودة certified بمعنى أن يكون هذا المنتج مضمون الجودة بنفس الخامات و الجودة القديمة ، لازم يدخل فيها حاجة بها اسم وصيغة ويكون في ناس certified

- **زينب :** هل توجد بعض الحرف التي يمكن أن تنتقل في مرحلة من التطور لصناعة ؟

- **أ. ممدوح :** حرفة تعني شيء مصنوع بالأيدي لكي نضمن الجودة والمهارة ودي عمرها ما تحصل بالصناعة .

- **زينب :** إحنا محتاجين الحاجتين و محتاجين أن نغرق السوق بمنتجاتنا لكي نواجه المنتجات الصينية و المستوردة .

- **أ. ممدوح :** يجب ربطها بالصناعة ، و هناك سؤال مهم قبل ربطها بالصناعة هل هي منتجات مطلوبة؟ يجب أيضا أن نبحث عن المنتجات الصينية المنتشرة التي يمكن إيجادها من بينتنا والتي يمكن استبدالها بمنتجات مصرية.

- **حاج " محمد " :** بالنسبة للصناعات الريفية بالذات الصعيد لو أخذنا الصلصال أو الفخار كمثال، كان هناك دراسة لفرنسا إنها ستعود للأكل في الفخار لأنه صحي ، طب إيه المانع إن يكون في كده هنا ؟ لكن مشكلتنا التمويل و توعية الشباب بأهمية هذا الكلام ، المشغل بتاعي وقف بسبب التمويل .

- **أستاذة " عواطف " :** أنا لا أري التمويل مشكلة لكن المشكلة التدريب

- **حاج " محمد " :** أنا محتاج خامة جيدة و ده شيء مكلف .

- **حاج " عز " :** تعليقا علي حاج محمد إحنا عايزين ننظر لفاتحة خير إنهم أبرزوا الشق التطوعي لخدمة المجتمع بعيداً عن الروتين المؤسسي والاقتراح هو الاعتماد علي الجهود الذاتية ويكون تدخل الشئون الاجتماعية أبسط من الآن ، ونحن نفتقر روح التطوع في أسوان و أنا أري إنه لا يجب وقف نشاط الجمعية بسبب التمويل ويجب أن نتطوع و ألا ننتظر الدعم.

- **حاج " محمد " :** أنا مقلتش الجمعية بس الناس دي معاها فلوس لازم تتوظف كويس (أقصد الشئون الاجتماعية) .
- **أستاذة " عواطف " :** صحيح لكن ليه الواحدة اللي عابزة تتدرب متجيش الحاجة معاها من البيت بدلا من الاعتماد علي خامات الجمعية مما يرهق ميزانيتها ؟
- **زينب :** المستوي المادي المنخفض للمتدربة سيكون عائقا .
- **الأستاذ أشرف :** تحدثنا عن أشياء كثيرة والجمعيات فيها سلبيات و مشاكل التطوير والتدريب وقيود الشئون الاجتماعية ومنافذ بيع المنتجات المتطورة فيها قصور والتطوير موجود بس المشكلة في المعارض والتمويل ، والتطوع معناه أتطوع في الحاجات اللي أفدر عليها ، التعاون مطلوب بالأراء الفكرية والتنظيمية مش لازم المالية والدعاية والتدعيم .
- **زينب :** إحنا لازم نعرف آراء الناس اللي بنتج بأيديها لأننا سمعنا أصوات الناس الجمعيات و الشئون الاجتماعية فقط .
- **" هبة " من جمعية " الطوناب " للأرابيسك :** تحدثت عن مشكلة التسويق و قلة الاتصالات و العلاقات الاجتماعية اللازمة للتسويق .
- اعتراضات من كل جانب : ليه ما تدوش المنتج لتاجر ؟
- **زينب :** همة محتاجين حد يساعدهم لتوصيل المنتج للتاجر مش مجرد معرض .
- **هبة من جمعية " الطوناب " :** بنسوق حالياً في البلد بس و نحتاج أماكن تسويق جديدة حتى لا يحدث ركود .
- **محمود (صناعة الخزف في دراو) :** ، قمت بتدريب بعض الناس علي إنتاج الخزف بالرغم من أن الأدوات موجودة إلا أن المشروع توقف نتيجة السيولة (لأنه مشروع خاص) و كل ما يستطيع التبرع به هو مجهوده الشخصي .
- **زينب :** لكن لو تم الدعم هل ممكن المشروع يكون كافي ؟
- **أستاذة " عواطف " :** ممكن تأخذ قرض .
- **محمود :** أنا لازم أطلع فنان تشكيلي كل شهرين المشروع موجود في كلابشة و محتاج تمويل كبير .
- **الأخوات من جمعية بلانة تالت :** إحنا من جمعية بلانة تالت بنعمل منتجات متطورة مثل شيالة تليفزيون - عياشة أكل ، حاجات عملية لكن مشكلتنا التسويق
- اتفقن جميعاً علي مشكلة التسويق .
- **زينب :** إحنا بنلاحظ إن المنتج القومي قبل التهجير مختلف عن بعد التهجير (الجودة والخامات) و الناس قالوا إن المنتجين بعد التهجير لا يتمتعوا بالصبر
- **أخوات بلانة :** معندناش مانع نعمل أي سلعة مطورة لكن التسويق و التمويل همة المشكلة .
- **أستاذ " حمدي أبا زيد " :** لدي تعليق ، إحنا جمعية بنعمل في مجال المشغولات اليدوية و بنتولي موضوع التسويق ولم نجد أي صعوبة في التسويق بالعكس إذا كان المنتج جيد و متميز و مطلوب فلا توجد مشاكل و بالنسبة للتسويق في مجال الخزف في ناس بتسوق في المدن السياحية و كمان دول بيحبوا خامات علي حسابهم .
- وأنا أكرر إن هناك منتجات دخيلة علي المنتجات النوبية مثل الخيط هي التي تعاني من صعوبة التسويق .
- **أستاذة عواطف :** ممكن تساعد الناس اللي مش عارفة تسوق .
- **أستاذ " حمدي " :** طبعا بس لازم يكون في إنتاج حقيقي وإرشاد عملنا أن يكون في خطوط إنتاج خامات وبعدين تحويلها لمنتج نهائي .

- **أخوات بلانة:** بالنسبة للأحزمة اللي بنشتغلها وبتكلفنا لما السياحة بتقف الحاجة دي مبتتبعش .
- **أستاذة " عواطف " :** ما إحنا مش شغالين للسياحة .
- **أخوات بلانة:** ما هي لو في مصر مشكلتنا ما زالت التسويق .
- **حاج " عز " :** إحنا مش جايين نختلف وممكن المنتجين ينتجوا علي أصل التراث وده بيعتمد علي مستهلك من نوع خاص لكن المستهلك العادي ممكن يتعمله منتجات تانية لهذا يجب احترام جميع أنواع المستهلك .
- **أحمد من بشاير :** في البداية إحنا بنتكلم عن تطوير صناعة إحنا بنتكلم من أول الجلسة عن حاجات حرفية وإحنا ممكن ندور علي مستثمر والحرفة محتاجة تطور لصناعة والعين شافت إحنا محتاجين إيه وعملته بس إحنا عندنا مشكلة دراسة تسويق أنا مش بدور علي تطوير صناعة أنا يدور علي تطوير منتج .
- **زينب :** أنت شايف إن المنتج النوبي قابل للتطوير ؟
- **أحمد :** إحنا بنتج منتجات محلية وإحنا لازم نستغل شباب الجامعات قبل التخرج لأن الشباب المتخرج يبحث عن مصدر رزق مش عمل تطوعي وعشان كده إحنا لازم نركز علي شباب الجامعات بعد الكلية ولكن المتخرج بعد الكلية صعب بالنسبة له إنه يتطوع ويعرف وهو ليس لديه دخل .

- أثناء الحوار قامت مروة بتلخيص جميع نقاط النقاش في الآتي:

المقترحات/ التوقعات:

- ١- دراسة السوق و احتياجاته (المنتج، السعر، ...) أولا
- ٢- تحديد المنتج الأسواني و المهارات الموجودة بالفعل
- ٣- دراسة الخامات المتوفرة في المحافظة مثل الطفل و الصلصال و الجريد و الاعتماد عليها في إنتاج متميز
- ٤- البحث عن العنصر الإنساني المسئول عن عمل الصناعات البيئية المندثرة و إنشاء مدارس للحفاظ علي هذا التراث
- ٥- تطوير المنتج التراثي ليلبي احتياج السوق المصري أو العصري أو لاستخدامات جديدة
- ٦- تدريب المتخصصين و مدرسات المشاغل علي إنتاج نماذج مطورة
- ٧- التوعية بمميزات المنتج البيئي عند المستهلك
- ٨- تعاون بين الجهات التمويلية و الجهات الحكومية و الجهات الأخرى للنهوض بهذه الصناعات
- ٩- توفير أسواق جديدة عن طريق الجمعيات أو الشئون
- ١٠- إنشاء مراكز تدريب
- ١١- تجنب التكرار في المنتجات
- ١٢- دراسة لمنافسة بين القطاع الخاص و الجمعيات (السعر و الجودة)
- ١٣- دراسة المواد الخام المتوفرة و عدم شرائها من مناطق أخرى
- ١٤- عمل تضامن بين الجمعيات
- ١٥- أن تختص كل جمعية بمنتج معين و تتميز فيه حتى يمكن لها المنافسة مع القطاعات الأخرى
- ١٦- تعديل لوائح الجمعيات و خفض النسب
- ١٧- التمويل
- ١٨- توضيح الفرق بين الصناعات و الحرف
- ١٩- عمل صناعات مكملة للحرف البيئية (دخول الحديد مثلا مع الخوص)
- ٢٠- تغيير دور الجمعيات من جهة صناعية أو إنتاجية إلى جهة تنسيقية و تدريبية و تأهيلية
- ٢١- تطوير المنتج مع الحفاظ علي قيمته التراثية
- ٢٢- دعم الصناعات التحويلية (صناعة العجوة من البلح مثلا)
- ٢٣- الإنتاج بالطرق القديمة علي أن يكون المنتج معتمد الجودة بشهادة و يكون له قيمته
- ٢٤- ربط الحرف بالصناعة

- ٢٥- الاستعانة بالفنانين و أصحاب الحرف للتطوير
- ٢٦- القيام بمرحلة استكشافية علي نطاق ضيق ثم الدخول في الصناعات الكبيرة
- ٢٧- التركيز علي الجهود الذاتية من خلال التطوع بدلا من الاعتماد علي المصادر التمويلية فقط
- ٢٨- مراعاة عدم دخول خامات صناعية لان هذا لا يعد منتجا نويا
- ٢٩- التركيز علي شباب الجامعات قبل التخرج كمتطوعين

- تلخيصا لكل النقاط التي تمت مناقشتها قام إيهاب بعمل رسم توضيحي ثم طلب من الحضور الانقسام إلى مجموعات ليتم مناقشة المقترحات و الحلول العملية بعد الاستراحة

- تم التصويت علي الاستمرار في مجموعة كبيرة أو الانقسام لمجموعات وكان الاختيار هو مجموعات العمل الصغير .
- الراحة الساعة ١٢،٣٠ لمدة ٣٠ دقيقة . بدأنا الساعة ١،٠٥ مساءً .
- تم تقسيم الورشة إلي ٤ مجموعات :
 - ١- ربط الحرفة بالصناعة ، القطاع الخاص ، التمويل (زينب) .
 - ٢- الحفاظ علي التراث ، التطوير للاستهلاك ، التسويق (نورا) .
 - ٣- الصناعات التحويلية ، الخامات البيئية الطبيعية (إيهاب) .
 - ٤- الفنانين أصحاب الحرف ، مركز تطوير النماذج ، التدريب (مروة) .
- المطلوب : ما هي الخطوات العملية المفترضة في هذا الموضوع ؟ ما هي الجهات المسئولة ؟
- قامت كل مجموعة بمناقشة النقاط الخاصة بها و عمل خطة عمل و تحديد للمسئوليات و عمل رسم توضيحي لتلخيص هذه النقاط كالتالي:

المجموعة الأولى

الأعضاء:

- ١- الأستاذ محمد جاد
- ٢- الحاج محمد يوسف
- ٣- زينب علي
- ٤- حمدي أبازيد
- ٥- الأستاذ محمد صالح
- ٦- الأستاذ خالد عبد الصادق

المنتج الأسواني: آلية تحويل الحرفة إلى صناعة

١- تحديد الحرفة المطلوبة في السوق القابلة للتصنيع و ذلك عن طريق

- دراسة فعلية و مستفيضة و متخصصة للسوق المصري
- ضرورة استخدام العلم في استحداث الميكنة المساعدة لتحويل الحرفة إلى صناعة بالتعاون مع الجهات العلمية المتخصصة
- تطويع المنتج ليتناسب مع الذوق العام و احتياجات المستهلك عن طريق العلم
- الاستفادة من التوجه العالمي للعودة إلى الطبيعة و استخدام الخامات البيئية الصحية

التمويل : مباشر ، غير مباشر

- القطاع الخاص : مع دخولنا و اقتراب تطبيق اتفاقية الجات فلا بد من معرفة أين نحن منها

- محاولة التخصص في الإنتاج لعدم التكرار و محاولة التنسيق (جمعية فاتحة خير)

- الجهات المفترض مسئوليتها عن تنفيذ هذه الخطوات:
- ١- الجامعات (مراكز الأبحاث ، كلية الهندسة و الفنون الجميلة ...)
 - ٢- الجهات الإعلامية و خاصة القنوات الإقليمية (إذاعة - تليفزيون)
 - ٣- الشئون الاجتماعية و خاصة إدارة الأسر المنتجة
 - ٤- الجهة التنسيقية (فاتحة خير: توفير ممولين و التنسيق بين الممولين و الشئون)
 - ٥- الجهات المنفذة :

- I- استبدال قش الأرز بسعف النخل (الليف) في المكيفات الصحراوية
- II- مساند السيارات علي سبيل المثال

المجموعة الثانية

- الحفاظ علي التراث النوبي
- تطويره للاستهلاك المصري
- التسويق

الخطوات العملية	الجهات المسئولة
مشروع نقل الخبرة من العاملين بالتراث النوبي إلى الأجيال الجديدة	الجمعيات الأهلية داخل القرى
توفير الخامات و المكان و التسهيلات اللازمة للتدريب	تمويل عن طريق الهيئات النوبية بالقاهرة و الإسكندرية و السويس ...
بحث احتياجات تطوير المنتج النوبي	
ربط المهتمين بنقل الخبرة بالمتدربين	
تطوير المنتج حسب احتياجات العرض و الطلب	الجمعيات
تبادل الخبرات بين الجمعيات و المعارض لتبني النماذج المطورة	الجمعيات
عقد دورات تدريبية لخريجي الفنون و المهتمين بالتطوير الفني	فاطمة بالتعاون مع م/ سلوي صادق
عقد مسابقة بين الفنانين لأحسن تصميم نوبي و رصد جائزة	الحاج عز
إيجاد منافذ بيع خارج نطاق المحافظة	
إيجاد معرض غير تقليدي في أكبر تجمع سكاني	فاتحة خير بالتعاون مع الأسر المنتجة بأسوان
عمل معرض دائم للمنتجات النوبية	فاتحة خير بالتعاون مع الأسر المنتجة بأسوان

المجموعة الثالثة

- البلح يصنع منه :

- I- العجوة
- II- العسل
- III- مربى البلح
- IV- شوربة البلح

مشتقات البلح:

- ١- الصناعات الليفية
- ٢- الصناعات الخوصية

٣- صناعات الجريد

دور الجمعية في تنفيذ مشروعى :

١- منتجات البلح

٢- الصناعات الخوصية

١- التدريب (السيدات كبيرات السن)

ب - الحوافز (للاستثمار المشروع)

المسئول : جمعية تنمية المجتمع ببلانة تالت

المجموعة الرابعة

- تكوين رابطة للفنانين و الحرفيين (عند الأستاذ عبد اللطيف)
- اجتماع شهري / أسبوعي لتبادل الخبرات
- جمع المعلومات
- الاهتمام بالشكل النهائي للمنتج
- صقل الفنانين بمهارات مختلفة (مثل المهارات الإدارية و التسويقية ...)
- الاتصال بجهات أخرى (لجنة علاقات عامة) بأسوان و القاهرة
- تذليل الصعوبات
- تحديد جهة للتقييم
- جمع اشتراكات لضمان الجدية و لإقامة معارض بها

- تم توحيد المجموعات الأربعة مرة أخرى لمناقشة توصيات كل مجموعة و الخروج بنتيجة أخيرة تلخص في الخمسة نقاط التالية:

الخطوات القادمة

- ١- دراسة السوق في القاهرة (جمعية فاتحة خير و جميع الجمعيات الحاضرة)
- ٢- إنشاء رابطة الفنانين و اجتماعاتهم (أ/عبد اللطيف)
- ٣- جمعية الأسر المنتجة و مسابقات التصميمات الجديدة (أ/عز الدين ، أ/سلوي) بالتعاون مع جمعيات أسوان
- ٤- تنظيم معارض استكشافية للمنتجات بالقاهرة (فاتحة خير مع جميع الجمعيات الحاضرة)
- ٥- عقد اجتماع متابعة في ديسمبر ٢٠٠٣